



FAQ Nieuwegeinse Beursvloer

Donderdag 6 november 2025 16.00 – 18.00 uur

ROC Horeca & Toerisme College Nieuwegein

De Nieuwegeinse Beursvloer verwelkomt gemiddeld zo'n 100 gasten. Van de aanwezige maatschappelijke organisaties is zo'n 70% afkomstig uit de zorg- en welzijnssector, 15% vertegenwoordigt kunst en cultuur, 10% zijn onderwijsinstellingen, terwijl de overige 5% een diverse mix vormt, waaronder sportverenigingen en natuur- en milieuorganisaties. Het midden- en kleinbedrijf (MKB) voert de lijst aan met 90% van het aantal bedrijven, terwijl de overige 10% bestaat uit vooraanstaande partijen zoals banken, verzekeraars en accountantskantoren.

Matches

Een match is de afspraak tussen 2 deelnemende partijen. Ik doe wat voor jou, jij doet wat voor mij. We matchen met gesloten beurs. Er mag dus geen geld worden gevraagd of 'speciale aanbieding' worden afgesproken. Hou je vraag klein. Maak je aanbod concreet met een duidelijke kop en staart en wees realistisch wat je kunt aanbieden. Spreek een leuke tegenprestatie af!

Matchformulier en procedure

Heb je iemand gesproken met wie je een match (= vraag & aanbod koppelen) kunt maken? Vul het matchformulier volledig in en loop samen naar notaris Marco Sutter & accountant Jeroen Witteveen om jullie match vast te leggen. Laat vervolgens een foto maken door Fototeam KenM. We sturen jouw matchformulieren en de foto's na.

Voor het slagen van de Beursvloer is het belangrijk dat je je match na afloop ook echt verzilvert! Maak met elkaar concrete afspraken waar, wanneer en hoe. Kom je er achteraf niet uit, neem dan contact op met Samen voor Nieuwegein . Tel 06-43368435

Matches moeten binnen 3 maanden na de Beursvloer gerealiseerd worden. Oftewel 6 februari 2026. De realisatie moet, inclusief foto's, worden doorgegeven aan Samen voor Nieuwegein.

Bij een te lange looptijd, kan het zijn dat je bij een volgende Beursvloer op de wachtlijst komt te staan.



Herkenbaarheid deelnemers

Laat duidelijk zien van welke organisatie of welk bedrijf je bent, bijvoorbeeld met bedrijfskleding of een herkenbaar item waar je organisatiennaam op staat. Het is net toegestaan om stands, posters, pop-up schermen of ander promotiemateriaal neer te zetten / neer te leggen.

Aanmeldingen

Maatschappelijke organisaties / verenigingen mogen zich met max. 2 personen per vestiging aanmelden.

Pubquiz

De Beursvloer start met een pubquiz, gepresenteerd door burgemeester Van Beukering. Deze pubquiz is bedoeld om al onderling contacten te leggen. Op je badge die je bij binnenkomst krijgt, staat een gekleurde stip. Ga op de beursvloer naar de tafel met die kleur en dat is je 'team'. Geef als team antwoord op de gestelde vragen.

Prijs van deze pubquiz is een diner met de burgemeester voor het winnende team. Datum van dit diner is 14 januari 2026.

SROI bedrijven

Door deelname aan de Beursvloer geef je inhoud aan de "P" van "People" in jouw MVO-beleid. Daarom mag je de match die je op de Beursvloer maakt, opgeven als social return. De waarde hiervan wordt berekend aan de hand van de vastgestelde bouwblokken van de gemeente Nieuwegein. Deelname aan de Beursvloer mag je ook opgeven als social return (€ 125 per uur per medewerker).



Voorbeelden vraag & aanbod

- Het in kaart brengen van veiligheidsrisico's binnen je organisatie
- Beschikbaar stellen van (gebruikte) pallets
- inzet van ervaren trainers. Denk bijvoorbeeld aan trainingen zoals sollicitatie-, LinkedIn-, pitch-, CV- en communicatietrainingen.
- Hulp bij het oprichten van een vereniging
- Op zoek naar 'handjes' voor uitje cliënten
- Egaliseren van gemeenschappelijke tuin buurthuis
- Hulp bij inhoudelijke vraagstukken d.m.v. adviesrapport
- Hulp bij communicatie/social media
- Trainingen/workshops in communicatie/persoonlijke vaardigheden/leiderschap/social media
- stoel- of handmassages
- Grafisch ontwerp

Waarom meedoen aan de Beursvloer

De Beursvloer is een toegankelijke manier van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Door deelname aan de Beursvloer geef je inhoud aan de "P" van "People" in jouw MVO-beleid.

Een platform om interessante contacten te leggen en te netwerken met een kleine 200 andere bedrijven en organisaties

Werken aan een sterk lokaal netwerk door sociale verbondenheid

Kansen creëren voor toekomstige samenwerkingsverbanden bij o.a. Maatschappelijk Betrokken Ondernemersprojecten

Een positief Maatschappelijk Betrokken Ondernemers-imago voor je bedrijf

Nieuws waarde voor social media/website en extra publiciteit in de media

Een mogelijkheid voor medewerkers nieuwe ervaringen op te doen en competenties verder te ontwikkelen

Aan de Beursvloer zijn geen kosten verbonden en in slechts 2 uur kan je een positieve bijdrage leveren aan organisaties in Nieuwegein

Je wilt graag een bijdrage leveren aan de leefbaarheid en verbetering van het sociale klimaat in Nieuwegein.

